



DR. RAINER M. NEUBAUER, Dipl.-Psych.

Geschäftsführer

Profil

Dr. Neubauer bringt seine 25-jährige Erfahrung aus internationalen Großprojekten, Change Management, Reengineering und Management Due Diligence sowie aus der Beratung von KMU und Kanzleien in Assessment- und Entwicklungsprogramme für Vorstände, Partner und Geschäftsführer ein.

Ausbildung und Karriereweg

Dr. Neubauer studierte Psychologie in RFWU Bonn, CAU Kiel und University of Tulsa (USA; Fulbright Scholar), wo er 1990 als Industrie- und Organisationspsychologe über Denken und Informationsverarbeitung promovierte. In den 80er Jahren führte er für die Chemie und Automobilbranche AC/DC durch und erstellte Gutachten. Nach seiner 12-jährigen Laufbahn in einer Big Five Beratung gründete er 2003 eine eigene Managementberatung für Bewerberauswahl und Personalentwicklung. Er adaptierte online Assessments US-amerikanischer Hersteller hinsichtlich Sprachen, Normen, Datenschutz und Gleichbehandlungsgesetzen und baute den Vertrieb und Niederlassungen in der DACH Region auf. Er verfügt über Branchenerfahrungen bei Banken und Versicherungen, Automobil (OEM und Zulieferer), Chemie/Pharma und Dienstleistungen. Er ist Unternehmensberater CMC/BDU sowie Autor und Interviewpartner zahlreicher Artikel über Persönlichkeit und online Assessments.

Beratungsleistungen

Management Audit, HR Prozessdesign, Restrukturierungen und Neuausrichtungen, große (online) Auswahlprojekte, Executive Feedback, Executive Teambuilding, Gründungsberatung, Event und Workshop Moderation, Projektmanagement, Psychometrie und Eignungsdiagnostik sowie Hogan und LVI Zertifizierungen.

Zertifizierungen

Hogan Persönlichkeitsverfahren (HPI, HDS, MVPI, HBRI, Emotionale Intelligenz, Entscheidungsverhalten, Engagement), MatriGMA, LVI (Vielseitigkeitsindex LVI – 360°)

Sprachen

Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher)

Standort

Düsseldorf/Deutschland und Wallis/Schweiz



DR. RAINER M. NEUBAUER, Dipl.-Psych.

Geschäftsführer

Veröffentlichungen

1. Neubauer, R.M. und Hogan, R. (4/2006): Persönlichkeit zählt. Harvard Business Manager, 102-111
2. Neubauer, R.M. (2003). Schöne neue Welt?: Das unspektakuläre Potential des E-Commerce, in: Deutscher Manager-Verband e.V. (Hrsg.): Die Zukunft des Managements: Perspektiven für die Unternehmensführung, vdf Hochschulverlag Zürich.
3. Neubauer, R.M. und Wersching, S. (1/2002). Kreditinstitute müssen über den Tellerrand schauen, Bankmagazin
4. Neubauer, R.M. (12/2001). Weniger Administration, mehr Kerngeschäft, Versicherungsmagazin
5. Neubauer, R.M. (12/2001). Viele Nebenwirkungen einer Reform, Bankmagazin
6. Gattermeyer, W. und Neubauer, R.M. (1996). Change Management zur Umsetzung von Strategien, in: Hinterhuber, H.H./Al-Ani, A./Handlbaur, G. (Hrsg.): Neues strategisches Management, Gabler.
7. Hill, Th., Lewicki, P. & Neubauer, R.M. (1991). The development of depressive encoding dispositions: a case of self-perpetuation of biases, Journal of experimental social psychology 27, 392-409.
8. Hogan, J, Neubauer, R.M. & Salas, E. -- Naval Training Systems Center (1989). Deriving performance measures for team tasks: Evaluating a methodology, Proceedings of the Human Factors Society 33rd annual meeting, 1273-1277.